

Wirtschaftsförderung Stadt Viersen



Stadt Viersen

Ergebnisse 2021

Inhalt

■ Wirtschaftsstandort Viersen	
Investitionen im Überblick	S. 4-5
Neues aus Viersen, Dülken und Süchteln	S. 6-9
■ Restart-Kampagne #Viersenbluehtauf	S. 9-11
■ Unternehmensservice	
Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung	S. 12-14
■ Startup- und Gründungsförderung	S. 14-16
■ Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren	S. 17-19
■ Citymanagement	
Viersen Gutschein	S. 19
„20plus“-Aktion	S. 19
Wettbewerb „Hauptstadt des Fairen Handels“	S. 20
Veranstaltungen	S. 20-23
Stadtteilmanagement	S. 23
■ Zahlen / Daten / Fakten	S. 24-25
■ Ansprechpartnerinnen und -partner	S. 26

Wirtschaftsstandort Viersen

Der Wirtschaftsstandort Viersen bietet hervorragende Rahmenbedingungen für Unternehmen wie für Investorinnen und Investoren. Neben Global Playern ist Viersen vor allem von einem starken Mittelstand geprägt.

Viersen liegt im stärksten Wirtschaftsraum Europas mit wirtschaftlichen Verflechtungen zu den Regionen Rhein-Ruhr, Aachen – Jülich – Maas-tricht, Vlaamse Ruit sowie Randstad. Drei Autobahnen mit Anschluss an die Ballungsräume Düsseldorf/Köln, Ruhrgebiet sowie an die Niederlande und Belgien zeichnen den Standort aus.

Die Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in den insgesamt 2.070 Unternehmen stieg 2021 auf insgesamt 28.649. Gegenüber 2020 bedeutet dies ein Plus von 264 neuen Arbeitsplätzen.

Im Vergleich zum Bundes- und Landesdurchschnitt entwickelten sich die Beschäftigtenzahlen in den letzten fünf Jahren deutlich überdurchschnittlich: Allein im Zeitraum 2016 bis 2020 konnte die Stadt Viersen einen prozentualen Zuwachs von 14,8 Prozent verzeichnen (NRW + 6,3 Prozent, Bund + 5,8 Prozent). Das sind in absoluten Zahlen mehr als 3.690 Arbeitsplätze, die die Stadt Viersen in den letzten fünf Jahren hinzugewinnen konnte.

Auch die Entwicklung der Einwohnerzahlen verläuft positiv. Am 31. Dezember 2021 lebten 77.709 Menschen in unserer Stadt. 2021 wurden am Wirtschaftsstandort Viersen eine Reihe von Ansiedlungs- und Expansionsprojekten realisiert, die zur Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen beigetragen haben. In den Zentren von Viersen, Dülken und Süchteln haben zudem eine Reihe neuer Geschäfte eröffnet.

Investitionen im Überblick

Mein Werk II

Anfang Dezember 2021 wurde der zweite und finale Bauabschnitt des Gewerbeparks „Mein Werk“ auf einer Grundstücksfläche von insgesamt 2.450 Quadratmetern fertiggestellt. Der Projektentwickler bienen + partner vermeldete auch für „Mein Werk II“ (Mein Werk I wurde im November 2020 fertiggestellt) den erfolgreichen Abverkauf aller zur Verfügung stehenden Einheiten an die neuen Eigentümerinnen und Eigentümer. Neu in Viersen vertreten sind dann ab 2022 die Quast Gebäudeservice GmbH aus Mönchengladbach, die Ramires Dental GmbH sowie Wegusta Holland B.V. und das Fitnessstudio CrossFit Vitus. Bei der Ansiedlung des Fitnessstudios CrossFit Vitus mit zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, einem Spezialanbieter der US-amerikanischen CrossFit® Methode, konnte die Wirtschaftsförderung im Rahmen des Lotsenservice unterstützen.



„Kurita Europe Technology Center“ öffnet seine Türen

Am 23. September 2021 wurde das neue „Kurita Europe Technology Center“ unter Beteiligung von Bürgermeisterin Sabine Anemüller feierlich eröffnet. Die Kurita Europe GmbH hatte hierzu u.a. ihre Forschungs- und Entwicklungsabteilungen aus Düsseldorf und Ludwigshafen nach Viersen verlegt. Dadurch sind 30 neue Arbeitsplätze entstanden. Kurita gehört zu den internationalen Branchenführern in der industriellen Wasser- und Prozessbehandlung. Mehr als 6.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen weltweit mit Forschung und Entwicklung, chemischer Produktion, Implementierung und Service dafür, die Leistungsfähigkeit von Industrieanlagen unter besonderer Berücksichtigung von Umweltaspekten zu steigern. In Viersen-Mackenstein kümmern sich fortan 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um diese Themen.

Team Inklusiv gGmbH

Team Inklusiv ist ein soziales und gemeinnütziges Dienstleistungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Inklusion. Hier werden junge Menschen zur erlebten Selbstwirksamkeit unterstützt und begleitet. Im Fokus des Wirkens stehen die Stärkung des Selbstbewusstseins und die Verselbstständigung, immer mit Blick auf die Lebenswelt



der Menschen im gesamtgesellschaftlichen Kontext. Die Wirtschaftsförderung vermittelte den neuen Unternehmensstandort in der „Feldmühle“, sodass die pädagogischen Fachkräfte im Frühsommer 2021 starten konnten. Mittlerweile ist das „Business“ angelaufen, die Erweiterung der Räumlichkeiten in der Feldmühle sind in Vorbereitung und Team Inklusiv beschäftigt aktuell 23 Vollzeitäquivalente.

TERTIA GmbH

Mitte Oktober 2021 wandte sich das Dienstleistungsunternehmen rund um Personalmarketing und Personalentwicklung mit insgesamt 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an die Wirtschaftsförderung, um zunächst für Dozentinnen und Dozenten zusätzliche Büros anzumieten. Büros am Kränkelsweg waren schon gefunden, als Teile der genutzten Räume in der „Alten Manufaktur“, der ehemaligen Baumwollspinnerei, Anfang November 2021 in Flammen aufgingen. Zwar konnte die Vermieterin kurzfristig einige Ersatzflächen zur Verfügung stellen, doch wurde nun wesentlich mehr Fläche benötigt. Bei einem Firmenbesuch der Wirtschaftsförderung in der Feldmühle (ehem. Viersener Aktienspinnerei) konnte der Eigentümer mit einer Bürofläche von 1.200 Quadratmetern ein entsprechendes Angebot unterbreiten.

Pesch-Backwaren KG

Nahversorgung maßgeschneidert

Die vor 135 Jahren gegründete Brotfabrik Pesch, heute bekannt unter dem Namen Pesch-Brot, ist ein echtes Viersener Traditionsunternehmen. In 2022 bekommen die 15 Filialen in Viersen und Umland Zuwachs. Pesch-Brot eröffnet seine 16. Filiale im sogenannten „Torhaus“ der Gartensiedlung in Süchteln. Bei der Planung der Gartensiedlung griff das Architekten-Ehepaar Breidenbach auf Ideen der Gartenstadtbewegung und Elemente der Bauhaus-Architektur der zwanziger Jahre zurück. Klein, aber fein! Direkt an der

Grefrather Straße gelegen, entsteht so auf 50 Quadratmetern ein attraktives Nahversorgungsangebot für die Anwohnerinnen und Anwohner der Gartensiedlung sowie für die umliegenden Gewerbebetriebe und Pendlerinnen und Pendler.

OPTIKA GmbH

Die Firma OPTIKA GmbH ist seit 1988 Spezialist für Produkte rund ums Auge. Das Sortiment umfasst Lesehilfen, Sonnenbrillen, hochwertige Kontaktlinsen, Kontaktlinsengemittel und Accessoires. Die Produkte werden sowohl im eigenen Onlineshop als auch über den Einzelhandel vertrieben. Nachdem die Wirtschaftsförderung zunächst eine Kaufanfrage für eine Büro- und Lagerfläche in Viersen erhielt, entschloss sich das Unternehmen 2021 zum Kauf eines 2.700 Quadratmeter großen Gewerbegrundstückes der GMG Grundstücks-Marketing-Gesellschaft mbH in Mackenstein-Nord.

Möbel Boss Handels GmbH & Co. KG

Im Dezember 2020 eröffnete Möbel Boss, ein Unternehmen der 1965 gegründeten porta-Gruppe, auf einer 5.500 Quadratmeter großen Betriebsfläche in der ehemaligen „Klinkhamels Immobilie“ an der Kanalstraße seine Türen. Möbel Boss betreibt in Deutschland 100 Filialen sowie einen eigenen Onlineshop. Kurz nach der Eröffnung gab es technische Schwierigkeiten, die dazu führten, dass die Filiale direkt wieder geschlossen werden musste. Nachdem alle Probleme gelöst waren, konnte Möbel Boss im Frühjahr 2021 mit insgesamt 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durchstarten.

3D CNC Formen- u. Werkzeugbau Wilms

Die Firma 3D CNC Formen- und Werkzeugbau Wilms aus Niederkrüchten erwarb 2021 eine ca. 900 Quadratmeter große Halle an der Dinsingstraße in Viersen. Die seit mehr als 30 Jahren bestehende Firma mit zehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist unter anderem auf Teile für den

Fahrzeugbau sowie des Straßen-, Luftfahrt- und Schienenverkehrs spezialisiert. Die Halle wurde zuvor von der Viersener Schreinerei Designtreu genutzt, die lediglich einige Meter weiter in eine für die Zwecke der Firma geeignetere Halle umzog. Die Wirtschaftsförderung konnte hier erfolgreich vermitteln.

Be Noble

Im Frühjahr 2021 konnte die Ledermanufaktur Be Noble mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung in der Alten Spinnerei in Viersen angesiedelt werden. Die Location, eine ehemalige Baumwollspinnerei, wurde 2013 revitalisiert und in attraktive Gewerbe- und Wohnflächen umgewandelt. Das Eigentümerhepaar war begeistert von dem Charme der Immobilie und ließ sich dort im Mai 2021 nieder. Be Noble betreibt dort auf einer Fläche von 230 Quadratmetern einen Showroom sowie einen Onlinehandel. Das Onlinegeschäft konnte 2021 durch die Zusammenarbeit mit überregionalen Onlinehändlerinnen und Onlinehändlern noch deutlich ausgebaut werden. In Kooperation mit dem Modedesigner Harald Glöckler ist hier in Viersen die Kollektion „Pompöös by Be Noble“ entstanden.



OMW-Design

Die IT- und Werbeagentur OMW Design GmbH ist im Mai 2021 auf den Lindenplatz in Süchteln in das ehemalige Bankgebäude gezogen. Die Viersener Startup-Werbeagentur konzipiert und realisiert dort auf einer Mietfläche von 140 Quadratmetern individuelle Lösungen im Bereich der Werbetechnik und ist darüber hinaus auf Unternehmens-Internetauftritte, Online-Marketing und Grafikdesign spezialisiert.

Neues aus Viersen, Dülken und Süchteln



© deFotograf

„Felix“ – neue Gastronomie in Viersen

Mit einem Mix aus Weinbar und Restaurant eröffnete am 8. Oktober 2021 ein neues gastronomisches Highlight in Viersen. Dafür wurde das ehemalige Bit-Stübchen an der Rektoratstraße 2-4, das rund vier Jahre leer stand, von den Freunden Marc Tappiser (Inhaber), Felix Milstrey (Geschäftsführer) und Stefan Scherer (Küchenchef) grundlegend umgebaut und modernisiert. „Felix. Weinbar und Restaurant“ bietet von Dienstag bis Sonntag über 160 verschiedene Weine und eine abwechslungsreiche Speisekarte, die von mediterranen und deutschen, aber auch asiatischen Einflüssen geprägt ist. Das Gründerteam agiert mit Unterstützung von drei Küchenkräften und fünf Servicemitarbeiterinnen und Servicemitarbeitern.

Einfach sagenhaft & originell

Am 2. November 2021 eröffnete Conny Cassel ihr Geschäft „Einfach sagenhaft“



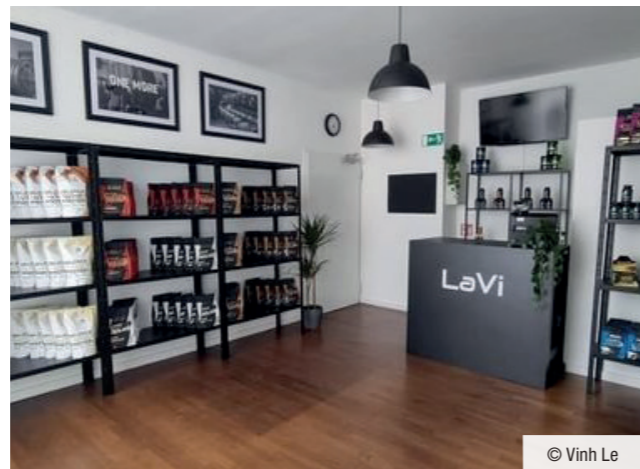
© Stadt Viersen

in der Großen Bruchstraße 29-31 in Viersen. Mit Unterstützung einer Mitarbeiterin bietet die Inhaberin trendige Mode im „Boho-Style“, Wohnaccessoires und eine bunte Vielfalt kleiner Köstlichkeiten an. Das originelle Sortiment wird fortlaufend aktualisiert und saisonal erweitert.

Frau Cassel kennt die Branche sowie die Viersener Einzelhandelslandschaft bereits aus ihrer Tätigkeit für das Geschäft Hamburg-Moden (ehemals Hauptstraße Viersen). Die Vernetzung mit Geschäftsinhaberinnen und -inhabern in Viersen und insbesondere die Belegung der Großen Bruchstraße liegt ihr sehr am Herzen.

Fit und gesund durch die Wintermonate – mit La Vi

Die Produktpalette der Firma La Vi aus Österreich ist in Viersen nun nicht mehr nur online zu beziehen, sondern kann nunmehr auch direkt und stationär bei



© Vinh Le

Vinh Le, Inhaber des gleichnamigen Geschäfts, käuflich erworben werden.

Im kleinen, aber feinen Ladenlokal an der Gladbacher Straße 1 in Viersen wird ein umfassendes Sortiment an Nahrungsergänzungsmitteln geboten. Die Produktpalette umfasst deutsche, aber auch internationale Marken. Interessierte Kundinnen und Kunden können sich umfangreich und

kompetent vor Ort beraten lassen. Dabei ist das Warenangebot nicht nur für Sportlerinnen und Sportler attraktiv, sondern bietet Vitalstoffe für alle Altersgruppen.

Leckere Donuts von Top Top Donuts nun auch in Viersen!

Am 3. Juli 2021 eröffnete „Top Top Donuts“ in Viersen in der Rathausgasse 1 ein Ladenlokal. Damit gibt es die süß-herzhaften Leckereien jetzt auch in Viersen vor Ort. Geboten wird eine Vielfalt von bunten Leckereien. Das Team unter der Leitung von Julia Krause wechselt stetig das Sortiment und bietet Aktionen. Bereits zum Start war Top Top Donuts als Akzeptanzstelle für den Viersen Gutschein vertreten. Bei ausreichender Personalkapazität plant das Team die Erweiterung um einen Lieferservice.

Grill Palast jetzt auch in Viersen!

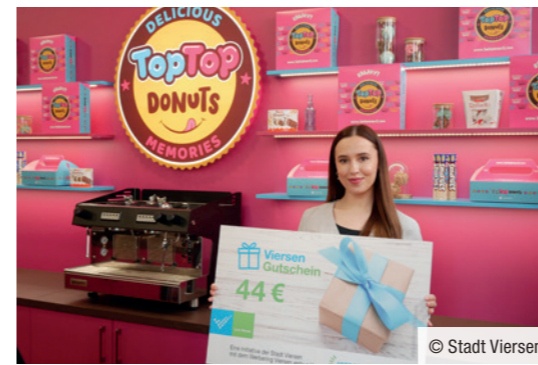
Neben dem Stammhaus in Krefeld betreibt Kureyş Kaya seit dem 9. Juli 2021 einen weiteren Grill Palast in der Hauptstraße 114 in Viersen.

Die Entscheidung für Viersen resultierte vor allem aus der großen regionalen Nachfrage. In Viersen sind im Familienbetrieb rund 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Küche und Service beschäftigt. Das gastronomische Angebot umfasst Gegrilltes vom Holzkohlegrill und vom Drehspieß, türkische Pizzen sowie Beilagen. Beliefert wird der Grill Palast u.a. von der eigenen Produktion in Grefrath. Neben dem regulären Restaurantbetrieb werden zudem Gerichte zum Mitnehmen angeboten. Der Grill Palast umfasst eine Fläche von rund 220 Quadratmetern und bietet rund 180 Gästen Platz. Für die warme Jahreszeit ist der Betrieb einer Außenterrasse geplant.

Grill Palast umfasst eine Fläche von rund 220 Quadratmetern und bietet rund 180 Gästen Platz. Für die warme Jahreszeit ist der Betrieb einer Außenterrasse geplant.

Calwiaro – Trendmarke made in Viersen

In der Bahnhofstraße 6 in Viersen haben die Zwillingsschwester Hannah und Laura Hillebrand im September 2021 ihre



© Stadt Viersen

Manufaktur für Pferde- und Reitbedarf eröffnet. Das Warenangebot der Trendmarke soll zu mehr Individualität im Reitsport beitragen. Im Ladenlokal präsentieren sie individuelle und handgefertigte Produkte für Hunde, Pferde und Reiterinnen und Reiter. Dazu gehören beispielsweise Bandagierunterlagen, Sattelschoner, Helmbeutel, Trensentaschen und vieles mehr. Die vielfältigen Artikel werden auf Kundenwunsch auch personalisiert. Ein umfangreiches Sortiment an Geschenkartikeln für Pferdeliebhaberinnen und -liebhaber ist hier ebenso zu finden wie Produkte für Hunde. Die 23-jährigen Schwestern haben ihr Unternehmen bereits 2017 gegründet. Nach einem Showroom in Mönchengladbach haben sie sich nun für den Standort Viersen entschieden und ihr Produktangebot sukzessive erweitert. An ihrem Wahlstandort schätzen die Geschwister ihren Freundeskreis, der hier beheimatet ist, sowie den Charme der Einkaufsstadt Viersen.

Lecker Schmecker Schmiede in der Löhstraße

Das kleine Stehcafé bietet seit dem 8. Oktober 2021 handwerklich veredelte Köstlichkeiten in der Löhstraße 2A in Viersen. Inhaberin Rebecca Huster betreibt das Geschäft mit Gebäck, Teilchen und weiteren süßen und herzhaften Spezialitäten gemeinsam mit ihrem Ehemann Volker Huster, einem gelernten Konditor. Kundenwünsche werden durch das Inhaberehepaar großgeschrieben. Das wechselnde Warenangebot wird durch Kundenvorschläge bestimmt und wächst kontinuierlich. Auch der tägliche „Kaffee to go“ findet sich im Sortiment, ebenso wie leckere Kuchen für die Wohlfühltafel oder für Feste und Events. Zur warmen Jahreszeit sollen dann im Außenbereich vor dem Ladenlokal Sitzplätze angeboten werden.

Café Thekengold

Nach Umbauarbeiten der ehemaligen „Piets Börse“ und einer erfolgreichen „Crowdfunding-Aktion“ wagte Christina Dybeck den Schritt in die Selbstständigkeit und eröffnete am 24. November 2021 das Café Thekengold auf dem Hühnermarkt 2 in Dülken. In dem Café können die Gäste frühstücken, aber auch mittags und abends essen. Das Angebot reicht von Sandwiches, Wraps, Kaffee und Kuchen, Wein und Bier bis zu Speisen, wie vegane Lasagne, Erbseneintopf mit Mettwurst oder Flammkuchen und vielem mehr. Unter anderem wird auch ein Lieferservice angeboten. Das Café Thekengold wird im Rahmen des „Sofortprogramm Innenstadt“ durch Mittel des Landes Nordrhein-Westfalen und der Stadt Viersen gefördert und unterstützt.



© Stadt Viersen

Coffice Dülken

Ein weiterer Zuwachs in Dülken konnte ebenfalls im Rahmen des „Sofortprogramm Innenstadt“ an den Start gehen: Im Juni 2021 machte sich das Ehepaar Nicole und Mark Kitschen selbstständig und eröffnete mit Fördermitteln des Landes Nordrhein-Westfalen und mit Unterstützung der Stadt Viersen das Co-working Space „Coffice Dülken“ auf dem Hühnermarkt 16. Seitdem bietet das Coffice Dülken insgesamt vier Arbeitsplätze mit Internet-, Telefon- und Drucker-Anschluss, die flexibel inklusive Kaffeespezialitäten, Tee und Wasser gebucht werden können.

Die Idee besteht darin, das Arbeiten in einem innovativen Netzwerk mit den Vorteilen von Büroarbeit und Homeoffice in angenehmer Atmosphäre zu verknüpfen.

Wein-Gang

Lange Jahre arbeiteten die Kaufleute Dennis Klose und Jonathan Feid für die Spezialitätenabteilungen zweier Essener Lebensmittelmärkte. Als deren Eigentümer – ein „Dölker Jong“ – in Ruhestand ging, schmiedeten die drei einen köstlichen Plan! Am Standort Dülken sollte ein Handel für feine Getränke entstehen. Vor Weihnachten 2021 staunten die Passantinnen und Passanten am Peterboroughplatz nicht schlecht, als im Schaufenster der ehemaligen Deutsche-Bank-Filiale der Name „Wein-Gang“ sichtbar wurde. Dort gibt es auf einer Fläche von 300 Quadratmetern seitdem nicht nur ausgewählte Weine aus aller Herren Länder zu probieren, sondern auch andere Feinkost-Spezialitäten.



© Stadt Viersen



© Stadt Viersen



© Stadt Viersen



FARBENWERFT

Endes des Jahres 2021 eröffnete die Designerin Petra Marin die „FARBENWERFT“ auf der Blauensteinstraße 13 in Dülken. Die FARBENWERFT ist eine Mal- und Werkschule für Kinder, Teenager und Erwachsene sowie Designbüro und Shop in einem. Hier werden wöchentliche Kurse sowie einzelne Workshops für alle Altersstufen in den Bereichen der Mal- und Zeichentechniken sowie in weiteren Werktechniken angeboten. Die Inhaberin möchte die FARBENWERFT zu einem Ort der Begegnung für alle Generationen machen, an dem man gemeinsam Kunst und schöne Dinge gestalten kann. Das Citymanagement hat bei der Suche nach einer geeigneten Immobilie Unterstützung geleistet.

Ute Gabriel Fotografie

Im Februar 2021 eröffnet Ute Gabriel ihr Fotostudio in den Räumlichkeiten auf der Hochstr. 15 in Süchteln, die über Jahre leer standen. Sie zog von Viersen nach Süchteln und ergänzt auf dem Lindenplatz seitdem das Angebot. Im Zuge der Neuvermietung wurde gleichzeitig die Fassade im Rahmen des Hof- und Fassadenprogrammes saniert und verschönert nun den Süchtelner Ortskern.

Frau Eule – Buchhandlung

Im Mai 2021 eröffnete Joanna Wintgen ihre Buchhandlung in Süchteln und schloss damit eine Branchenlücke. Neben einem breit gefächerten Büchersortiment finden die Kundinnen und Kunden auf der rund 100 Quadratmeter großen Laden-



© Stadt Viersen



© Stadt Viersen

fläche an der Hochstraße 43 auch etliche Kleinigkeiten, mit denen man sich selbst und anderen eine Freude machen kann.

Ein insgesamt vierköpfiges Team steht den Kundinnen und Kunden zur Seite und berät über die gesamte Buchpalette, angefangen von Belletristik über Fachbücher bis hin zu Kinderbüchern.

Handvoll Café & Unverpacktes

Seit August 2021 findet sich direkt am Lindenplatz in Süchteln der erste Unverpackt-Laden „Handvoll Café & Unverpacktes“ der Stadt Viersen. Es handelt sich um ein nachhaltiges, plastikfreies und faires Konzept mit einem integrierten Café, geführt und gegründet von Candan Yolac. Kundinnen und Kunden können sich in Glasröhren beispielsweise Reiskörner, Hülsenfrüchte,

Getreide, Mehl und Müsli oder auch Spülmittel und Waschmittel zapfen. Im Rahmen der Neuvermietung wurde dieses Objekt über das Hof- und Fassadenprogramm mit Mitteln des Bundes, des Landes und der Stadt Viersen saniert und die neue Fassade verschönert.

Studio41 Art Community

Das Studio41 ist ein neuer künstlerischer Treffpunkt und zugleich ein Pop-up-Store und Second-Hand-Geschäft an der Tönisvorster Straße in Süchteln. Seit dem 1. Oktober 2021 werden dort neben Markenbekleidung und Accessoires, die in Kommission genommen werden, auch handgemachte Kunstwerke an die Kundinnen und Kunden verkauft.

Gaby's Lädchen

Gaby Treichel ist bereits seit 2009 in Süchteln ansässig und war bislang Geschäftsinhaberin von Yellow Pinguin an der Hochstraße 29. Gemeinsam mit Izabella Koop entstand die Idee, den ursprünglichen Mix aus Damen- und Kindermoden zu trennen und Süchteln mit zwei Läden und einem attraktiven weiteren Angebot aufzuwerten. Während „Yellow Pinguin“ mittlerweile durch Koop alleine weitergeführt wird, eröffnete Treichel im November 2021 mit „Gaby's Lädchen“ in einem ehemaligen Friseurgeschäft an der Hochstraße 12 ein neues Fachgeschäft für Damenmode.

Restart-Kampagne #Viersenbluehtauf

Pandemiebedingt konnte das beliebte Viersener Dachmarkenevent „Viersen blüht“ in 2021 nicht im gewohnten Umfang stattfinden. Aus diesem Grund hatten Wirtschaftsförderung und Citymanagement im Rahmen einer Gemeinschaftsinitiative mit vielen Sponsorinnen und Sponsoren sowie Unterstützerinnen und Unterstützern ein Aktionspaket für eine Marketing- und Solidaritätskampagne geschnürt, die von Juni bis September 2021

rungsberatungen, Onlineseminare und -sprechstunden für Unternehmen, die Einführung des „Viersen Gutscheins“, die „20plus-Aktion“ und vieles mehr.

Um sowohl Aufbruchstimmung zu erzeugen als auch die Sichtbarkeit und Wahrnehmung der Aktivitäten zu erhöhen, wurde die Restart-Offensive zusätzlich durch eine Marketing- und Mitmachkampagne unter dem Motto #Viersenbluehtauf



© Antje Prömper

mit dem neuen und erweiterten Motto #Viersenbluehtauf an den Start gegangen ist. Dazu wurde die langjährig bewährte Aktion „Viersen blüht“ als Aufhänger genutzt und in Richtung einer Restart-Offensive zur Belebung der Zentren von Viersen, Dülken und Süchteln sowie zur Stärkung von Einzelhandel und Gastronomie weiterentwickelt.

begleitet. Die Kampagne sollte zum Mitmachen animieren und die Lust und Vorfreude auf das, was in kleinen Schritten wieder möglich sein wird, in den Mittelpunkt stellen.

Blühende Skulpturen und farbenfrohe Pflanzkübel

Bereits das neunte Mal verschönerten acht phantasievoll bepflanzte Skulpturen und weitere 27 bienenfreundliche Blumenkübel die Zentren in Viersen, Dülken und Süchteln. Die farbenfrohen Hingucker standen auch in diesem Jahr im Mittelpunkt der NRW-weit einzigartigen Aktion „Viersen blüht“.

Stadt und Wirtschaftsförderung hatten dazu zahlreiche Wirtschaftsförderungsmaßnahmen zusammengestellt, wie beispielsweise die Aussetzung von Sondernutzungsgebühren, Steuerstundungen, Fördermittelsprechstunden, Digitalisie-



© Stadt Viersen



© Stadt Viersen

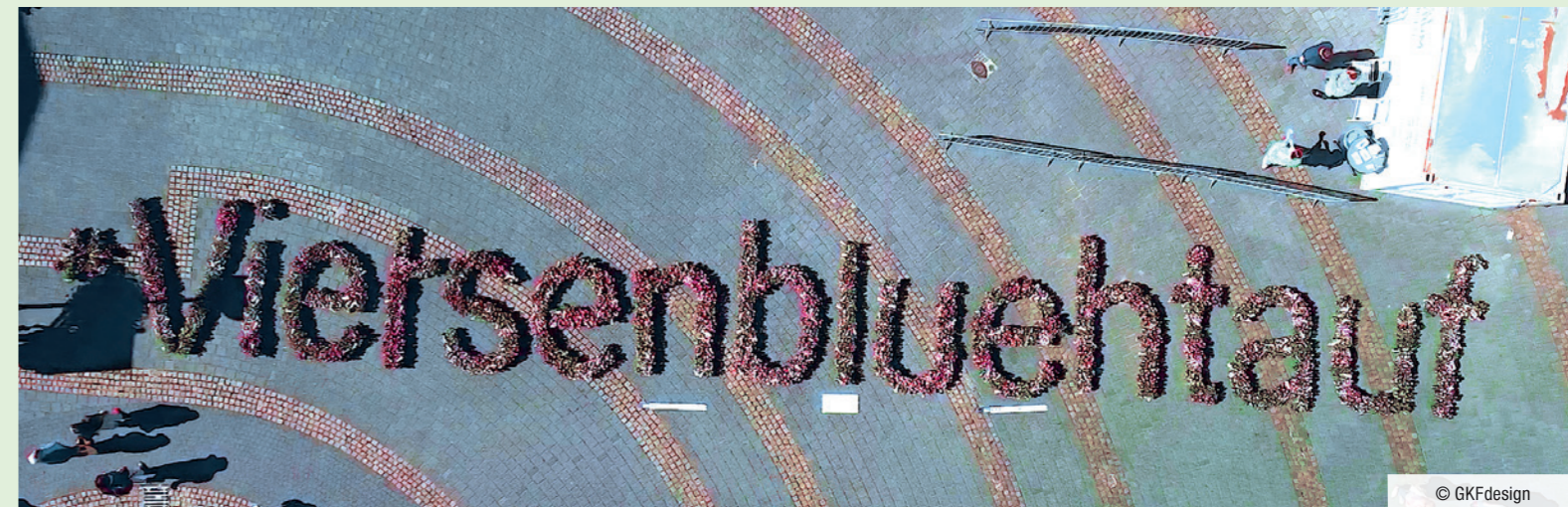
© Stadt Viersen



© Antje Prömper



© Antje Prömper



© GKFdesign

Eröffnungstalk

Der offizielle Startschuss für die Restartkampagne fiel beim Eröffnungstalk „Viersen startet durch?!“ am 23. Juni 2021 in der Festhalle. Dort stellte die Wirtschaftsförderung das Aktionspaket für die Restart- und Marketingkampagne #Viersenblühtauf vor und präsentierte erste Entwürfe für eine Plakatkampagne.

Moderiert durch Frank Schiffers, diskutierten Bürgermeisterin Sabine Anemüller, Jürgen Steinmetz (IHK), Michael Eichstädt (Viersen aktiv), Jennifer Hauptmann (Weinboutique Hauptmann) und Stefan Pauen (Hotel „Zur Eisernen Hand“) anschließend in einer Talkrunde, wie die Stadt Viersen mit vereinten Kräften aufblühen und durchstarten kann.

Plakatkampagne

Bereits im Juli 2021 waren in allen Stadtteilen fröhliche Plakate der Mitmachkampagne #Viersenblühtauf sichtbar. Mit kurzen Zitaten erzählten darauf Viersenerinnen und Viersener, was ihnen besonders viel Spaß macht und wodurch sie nach dem Lockdown wieder aufblühen. Interessierte Leserinnen und Leser konnten parallel zu den Plakaten die persönlichen Geschichten, die in Kurzinterviews aufbereitet wurden, ausführlicher in den sozialen Medien und im Viersener Stadtportal nachlesen.

1.000 Sommerblumen als florale Botschaft

Es begann frühmorgens am 14. August 2021, als ein aus 1.000 Sommerblumen zusammengesetzter floraler Schriftzug den Sparkassenvorplatz in der Viersener Innenstadt in eine blühende Botschaft für die Restartkampagne #Viersenblühtauf verwandelte. Ein 40-Sekunden-Video wurde im Anschluss auf den Social-Media-Kanälen des Rathauses, der Wirtschaftsförderung und „Viersen-Einkaufen“ gepostet und transportierte den sommerlich blühenden Slogan in eine breite „Fan-Community“.

Passantinnen und Passanten durften dann kostenlos einen der kompostierbaren und umweltfreundlichen Pflanztöpfe mit nach Hause nehmen. Die Blumen, die mit dem Topf einfach in die Erde ge-

pflanzt wurden, blühen nun überall in den Gärten und Balkonen der Viersenerinnen und Viersener weiter.

#Viersenblühtauf – ein Sommerfest für Viersen

Rund 150 Gäste waren in den Garten der Villa V am 21. August 2021 gekommen: Auf Einladung der Wirtschaftsförderung der Stadt Viersen feierten sie ein Sommerfest unter dem Motto „#Viersenblühtauf“. Bürgermeisterin Sabine Anemüller erläuterte auch in diesem Rahmen die Restart-Offensive der Stadt mit den vielfältigen Maßnahmen, mit denen insbesondere Einzelhandel und Gastronomie gestärkt werden sollten. Musik von Jenny Palm, kleine Showeinlagen vom Caracho Event-Theater und vieles mehr sorgten für Stimmung und regen Austausch.



3D-Illusionsmalerei

„Viersen blüht auf“ – und zwar direkt vor dem Viersener Stadthaus! Mit bunten Acrylfarben verwandelte Streetart-Künstlerin und Kuratorin Fredda Wouters den Rathausmarkt und ließ dort vom 25. bis 28. August 2021 ein großes, blumiges 3-D-Kunstwerk mit Gießkanne, Sonnenblumen und Tieren zum Staunen und Fotografieren entstehen.

Am letzten Tag konnten kleine Künstlerinnen und Künstler im Rahmen eines „Kinderworkshops“ unter Anleitung von Fredda Wouters lernen, was sich alles mit Pastellkreiden auf die Straße zaubern lässt. Die gesamte Aktion wurde in einem Kurzvideo für Social Media zusammengefasst und in den digitalen Medien verbreitet.

Aus allen Einsendungen wurden die drei Gewinnerinnen und Gewinner Carolin Theissen, Janine Hüren und Marcel van Cleef ausgelost. In einer Pressemeldung und in den sozialen Medien wurden

die Geschichten und die persönlichen Lieblingsorte der Preisträgerinnen und Preisträger verbreitet und bildeten den Abschluss der Restart-Kampagne #Viersenblühtauf.



© Antje Prömper

Lust auf Viersen: Social-Media-Plattform und Gewinnspiel

Im September 2021 ging es dann in den sozialen Medien mit der Social-Media-Plattform und dem Gewinnspiel #Viersenblühtauf weiter: Alle Viersenerinnen und Viersener wurden aufgerufen, ihre schönen Erlebnisse in der Stadt mit anderen Menschen zu teilen. Wirtschaftsförderung und Citymanagement hatten dazu ein Gewinnspiel ausgeschrieben.

Unter dem Hashtag #Viersenblühtauf hatten Viersener Bürgerinnen und Bürger daraufhin ihren persönlichen Lieblingsort in der Stadt Viersen fotografiert und in den sozialen Medien veröffentlicht. Die Meldungen wurden tagesaktuell auf der Social-Media-Wall www.viersenbluehtauf.de präsentiert und gebündelt.



Unternehmensservice

Als zentrale Service- und Anlaufstelle der Wirtschaft berät und unterstützt die Wirtschaftsförderung Unternehmen, Startups und Investorinnen und Investoren, die sich in der Stadt Viersen ansiedeln, engagieren oder entwickeln wollen.

Ob bei Expansion, Ansiedlung oder bei Existenzgründung, öffentlichen Fördermitteln und Innovationen – die Teams der Wirtschaftsförderung und des Citymanagements helfen bei allen Fragen der Unternehmensentwicklung mit maßgeschneiderten

Services und in enger Zusammenarbeit mit der GMG und weiteren Partnerinnen und Partnern aus Wirtschaft, Verbänden, Wissenschaft, Politik und Verwaltung.

Insgesamt wurden in 2021 mehr als 200 Firmenanfragen bearbeitet. 83 Projekte konnten erfolgreich abgeschlossen werden. Daraus resultierten 265 Arbeitsplätze, 14 Ansiedlungen und 15 Expansions-, Verlagerungs- oder Standortsicherungsprojekte. Zudem wurden 186 proaktive Unternehmensbesuche durchgeführt.

Kennziffern zum Unternehmensservice*

Arbeitsplätze gesamt	273
- neue Arbeitsplätze	139
- gesicherte Arbeitsplätze	134
Ansiedlungen	14
Bestandsprojekte (Erweiterung, Verlagerung, Standortsicherung)	15
Proaktive Unternehmensbesuche	186
Erfolgreich abgeschlossene Projekte/Anfragen	83
Bearbeitete Anfragen	210

* inklusive der Grundstücksprojekte der GMG und der damit verbundenen Beschäftigungseffekte

Grundstücksverkäufe der GMG 2021

Gewerbegebiet	Anzahl	Größe m ²	Arbeitsplätze	Branche	Art
Mackenstein-Nord	5	15.395	42	Baubranche, Produktion, Dienstleistung, Handwerk	Ansiedlung, Verlagerung, Erweiterung
Mackenstein-Ost	2	18.144	20	Produktion	Erweiterung
Mackenstein-Süd	1	1.680	14	Baubranche	Erweiterung

Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung

Da Präsenzveranstaltungen im ersten Halbjahr 2021 nicht möglich waren, entwickelte die Wirtschaftsförderung neue digitale Veranstaltungsformate, um die Kommunikation mit den Unternehmen aufrechtzuerhalten.

In den verschiedenen Handlungsfeldern der Wirtschaftsförderung fanden kompakte Online-Seminare und digitale Sprechstunden statt, um die Viersener Unternehmen über neue Fördermittel und zu relevanten wirtschafts- und standortspezifischen Themen zu informieren. Die hohe Resonanz zeigte zum einen den Bedarf der Unternehmen und zum anderen die zunehmende Akzeptanz digitaler Formate.

Jetzt durchstarten! Online-Seminare für Einzelhandel und Gastronomie

Neue Marktzugänge durch den Einsatz von Social Media und digitaler Medien sind für Einzelhandel und Gastronomie zunehmend wichtiger und als sinnvolle Ergänzung zum stationären Handel nicht mehr wegzudenken. Vor diesem Hintergrund haben Citymanagement und Werbering eine kompakte Online-Seminarreihe entwickelt. Die Online-Seminare „Social Media als Verkaufskanal nutzen“ und „Google My Business“ bildeten den Auftakt und vermittelten praktische Hinweise rund um die Herausforderungen der Digitalisierung.

Nachhaltiges Wirtschaften und Effizienz als Erfolgsfaktor für Viersen

Eine der größten Herausforderungen für Unternehmen wird es zukünftig sein, mit global veränderten klimatischen Rahmenbedingungen und deren strukturellen Folgen

umzugehen. Wie können Unternehmen die strengeren politischen Vorgaben in Bezug auf Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung umsetzen und welche Unterstützungen gibt es? Wie ist es möglich, klimaneutraler zu arbeiten und zu produzieren? Mit diesen Fragen beschäftigte sich die Stadt Viersen im Rahmen der Erstellung des Klimaschutzkonzeptes und hatte in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Klimaschutz und der Wirtschaftsförderung zu einem Workshop zum Thema „Nachhaltiges Wirtschaften und Effizienz als Erfolgsfaktor für Viersener Unternehmen“ in das Bürgerhaus Dülken eingeladen.

Online Business Breakfast „NEW WORK: Arbeit neu denken!“

Die Digitalisierung und vor allen Dingen die Corona-Pandemie hat zu enormen Veränderungen in der Arbeitswelt geführt. Im Mittelpunkt des Online-Breakfast für mittelständische Unternehmen in Viersen stand das Thema „New Work: Arbeit neu denken!“. Die Firma LEVITECH aus Viersen stellte ihre Erfahrungen der letzten Jahre zu diesem Thema vor und inspirierte zum Netzwerken und Erfahrungsaustausch zwischen insgesamt 16 teilnehmenden Firmen.



Veranstaltungen	Datum	Teilnehmende
Stolperfallen bei der Beantragung von Coronahilfen vermeiden (online)	09.03.2021	41
Stadtgutschein – Heimat shoppen in Viersen (online)	23.03.2021	7
Onlinesprechstunde der Wirtschaftsförderung	13.04.2021	1
Social Media als Verkaufskanal nutzen (online)	31.05.2021	12
Fördermittel für Innovation und Digitalisierung (online)	01.06.2021	17
Aufruf zum Viersen Award: Ladenlokale für junge Unternehmen gesucht (online)	16.06.2021	5
Google My Business (online)	24.08.2021	18
NEW WORK: Arbeit neu denken! Online Business Breakfast	01.09.2021	16



Immobilienmesse EXPO REAL

Um den Wirtschaftsstandort Viersen zu präsentieren, hatte die Wirtschaftsförderung an der Immobilienmesse EXPO REAL, der größten B2B-Fachmesse für Immobilien und Investitionen Europas, in München teilgenommen. Mehr als 1.200 Ausstellerinnen und Aussteller präsentierten vom 11. bis 13. Oktober 2021 den Fachbesucherinnen und Fachbesuchern ihre Investitionsmöglichkeiten und neuen Immo-

bilienprojekte. Die Messe wurde durch ein dreitägiges Konferenzprogramm rund um aktuelle Herausforderungen und Themen der Immobilienwirtschaft ergänzt.

Die Teilnahme erfolgte über die WFG Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Viersen mbH im Rahmen des Gemeinschaftsstandes der Standort Niederrhein GmbH. Mit auf dem Stand dabei waren Entscheiderinnen und Entscheider aus

den Städten Mönchengladbach und Kreis Kleve, den vier Kreisen Kleve, Viersen, Wesel und Rhein-Kreis Neuss mit ihren jeweiligen Wirtschaftsförderungen sowie weitere 17 Unternehmenspartnerinnen und -partner, die den Wirtschaftsstandort Niederrhein gemeinschaftlich präsentierten. Die mitreisenden Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer hatten mehr als 60 Projekte im Gepäck. Der Kreis Viersen

nutzte die Chance, um seine noch verfügbaren Gewerbeflächen in München vorzustellen und ins Gespräch mit potenziellen Investorinnen und Investoren zu kommen. Um Kontakte mit Investorinnen und Investoren sowie Projektentwicklerinnen und -entwicklern zu knüpfen und Investitionsmöglichkeiten für die Stadt Viersen auszuloten, hat die Wirtschaftsförderung eine neue Standortpräsentation erstellt.



© Stadt Viersen

Startup- und Gründungsförderung

Fuckup Night Viersen

Die Fuckup Night ist ein Format, welches 2012 in Mexiko initiiert wurde und das Scheitern als wichtigen Bestandteil der Unternehmensentwicklung, insbesondere von Startups, öffentlich beleuchtet. Im Mittelpunkt steht die Frage: Was kann man aus den eigenen Fehlern und den Fehlern der anderen lernen, um daraus für den Neustart zu lernen? Die Fuckup Night Viersen fand am 25. August 2021 das erste Mal in der Festhalle in Viersen statt und wurde durch Felix Thönnessen, Premium Speaker und Speaker des Jahres 2020 in Deutschland, moderiert. Gestandene Unternehmerinnen und Unternehmer erzählten ihre persönlichen Geschichten und wie sie es geschafft haben, trotzdem erfolgreich zu sein. Die insgesamt 110 Zuschauerinnen und Zuschauer konnten sich inspirieren lassen, neugierig nachfragen und den Mut feiern.

Eröffnungsparty für neues Coworking Space im Gewächshaus

Im Rahmen einer Eröffnungsparty wurden am 1. Juli 2021 die geschaffenen Coworking Spaces im Gewächshaus für Jungunternehmen eingeweiht. Die Coworking-Flächen sind in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung und der GMG entstanden und sollen neben anderen Akti-

vitäten mit dazu beitragen, eine kreative und innovative Startup- und Gründungsszene in Viersen aufzubauen und das Gewächshaus zu beleben. Neben neuen Serviceangeboten und Veranstaltungsformaten bietet das Coworking Space sieben flexible Arbeitsplätze und einen Seminarraum insbesondere für junge Gründerinnen und Gründer. Im Mietpreis enthalten sind W-LAN, Kopierer und Drucker sowie eine eigene Kaffeeküche.

Für die Vermarktung hatte die Wirtschaftsförderung ein Kurzvideo produziert und in

den sozialen Medien zahlreiche Hinweise gepostet.

Düsseldorfer Designerin startet im Gewächshaus

2021 zog Anna Fritzsche mit ihrer Firma Surface Design als neue Mieterin ins Gewächshaus ein. Surface Design entwickelt Oberflächendesign und Dekore. Die Bandbreite ihrer Arbeiten reicht dabei von Tapeten über Arbeitsplatten bis hin zu Möbeln. Für das Gründungszentrum stellt Surface Design eine kreative und spannende Bereicherung dar.



© Antje Prömper

Ökosystem für junge Unternehmen

Im Rahmen des „Sofortprogramm Innenstadt des Landes NRW“ beabsichtigt die Wirtschaftsförderung, ein Ökosystem für junge Unternehmen, Startups und Corporates aufzubauen. Startups und junge Unternehmen benötigen gerade in der Anfangsphase eine intensive Betreuung und Unterstützung in unterschiedlichen Themenfeldern der Finanzierung, der Businessplanentwicklung, des Marketing und der Existenzgründung.

Gemeinsam mit Förderinstitutionen, dem Verein „Gewächshaus für Jungunternehmen“, Unternehmen, Politik und Verwaltung sollen daher Unterstützungsangebote und Netzwerkstrukturen für junge Unternehmen aufgebaut werden. Diese sollen zur Revitalisierung der Innenstadt, zur Entwicklung und Belebung der Einkaufsstadt sowie der Startup- und Gründungsszene in Viersen insgesamt beitragen.

Ziel ist es, junge Unternehmen bei der Entwicklung ihrer Geschäftsideen zu begleiten, Innovationen zu fördern sowie die echte Kollaboration zwischen Unternehmen, Startups, Mentorinnen und Mentoren, Förderinstitutionen, Politik und Verwaltung zu ermöglichen.

Auftaktveranstaltung „STARTUP-CITY VIERSEN: GRÜNDEN – ENTWICKELN – DURCHSTARTEN?!“

Startschuss für das Projekt – Aufbau eines Ökosystems für junge Unternehmen – war die Auftaktveranstaltung „STARTUP-CITY VIERSEN: GRÜNDEN – ENTWICKELN – DURCHSTARTEN?!“, die die Wirtschafts-

förderung am 23. September 2021 bei Harley-Davidson durchgeführt hat. Startup-Aktivisten und Förderinstitutionen sowie zahlreiche Gäste aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung folgten der Einladung der Wirtschaftsförderung und tauschten sich dazu aus, was getan werden sollte, um für Gründungen und kreative Geschäftsideen ein freundliches und fruchtbares Umfeld zu schaffen.

#VIERSEN CREATE: Geschäftsmodelle entwickeln?!

Gefördert durch die Landesinitiative „Zukunft.Innenstadt.Nordrhein-Westfalen“ suchte die Wirtschaftsförderung im Rahmen des „Sofortprogramm Innenstadt“ junge Unternehmen, Startups, Existenzgründungen oder kleine und mittlere Unternehmen mit neuen Geschäftsideen, die Vielfalt in die Viersener Innenstadt bringen wollen.

Zur Unterstützung bei der Entwicklung von Businesskonzepten hat die Wirtschaftsförderung den Workshop #VIERSEN_CREATE

im Gewächshaus durchgeführt. Die rund 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten lernen, wie sie mit dem St. Galler Business Model Navigator ihre Geschäftsidee überprüfen und erfolgreich weiterentwickeln konnten. Darunter befanden sich auch der eine oder die andere Preisträgerin des „VIERSEN AWARD“.

#VIERSEN_COMMUNITY: Ökosystem für junge Unternehmen entwickeln!

Startup-Aktivisten, Stadtmacherinnen und Stadtmacher aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung folgten am 9. Dezember 2021



© Antje Prömper



© Antje Prömper

der Einladung der Wirtschaftsförderung und entwickelten konkrete Ideen und Vorschläge, um gemeinsam in Viersen ein kreatives und inspirierendes Ökosystem für junge Unternehmen aufzubauen und weiterzuentwickeln.

Der Ideen- und Mitmachworkshop „#VIERSEN_COMMUNITY: Ökosystem für junge Unternehmen entwickeln!“ fand in der Fabrik für Genusskultur statt. Eine aktive Beteiligung und vielfältiges Engagement ist Voraussetzung, um die verschiedenen Vorschläge aufzugreifen und Schritt für Schritt in 2022 weiterzuentwickeln.

Weitere Veranstaltungen für die Startup- und Gründerszene



Gründungswoche am Niederrhein

Zum zweiten Mal hat sich die Wirtschaftsförderung gemeinsam mit dem Gewächshaus für Jungunternehmen e.V. aktiv an der Gründungswoche am Niederrhein beteiligt. Über 80 Veranstaltungen setzten in der Gründerregion Niederrhein von Mönchengladbach über Krefeld bis Kleve und vom Kreis Viersen bis in den Rhein-Kreis Neuss neue Maßstäbe. Highlight für die Szene war dabei der erste Gründerstammtisch Nieder-



© Antje Prömper

rhein, der in der Viersener „Rockscht“ am 17. November 2021 stattgefunden hat. Organisiert wurde die Woche wieder durch die Wirtschaftsförderung Mönchengladbach in enger Zusammenarbeit mit der IHK, den Wirtschaftsförderungen der Städte Krefeld, Viersen und des Kreises Viersen, dem Gewächshaus für Jungunternehmen sowie der Marketing Gesellschaft Mönchengladbach.

Viersener Gründerstammtisch

Der Viersener Gründerstammtisch wurde in 2020 erstmalig ins Leben gerufen und findet seitdem in regelmäßigen Abständen statt.

Veranstaltungen Startup- und Gründungsförderung 2021		
Titel	Datum	Teilnehmende
Viersener Gründerstammtisch#1 – „Recht für Gründer und Startups“	06.04.2021	10
Grundlagenseminar Existenzgründung#1	19.05.2021	8
Viersener Gründerstammtisch#2 – „So kreierst du eine erfolgreiche Marketingstrategie für deine Gründung“	08.06.2021	12
Grundlagenseminar Existenzgründung#2	10.06.2021	8
Fuckup Night Viersen	23.08.2021	110
STARTUP-CITY VIERSEN: GRÜNDEN-ENTWICKELN-DURCHSTARTEN?!	23.09.2021	80
#VIERSEN_CREATE: Geschäftsmodelle entwickeln?!	30.09.2021	20
Mitgliederversammlung Gewächshausverein	05.10.2021	23
Jahrestreffen des Gewächshauses	25.10.2021	43
Gründerstammtisch Niederrhein	17.11.2021	62
#VIERSEN_COMMUNITY: Ökosystem für junge Unternehmen entwickeln!	09.12.2021	20
Viersener Gründerstammtisch#3 – „Entwicklung förderfähiger Startup-Geschäftsmodelle“	14.12.2021	13



© Antje Prömper

Bei dem Netzwerktreffen geht es in erster Linie darum, spannende Kontakte zu knüpfen, den eigenen Horizont zu erweitern und das Netzwerk der Geschäftspartnerinnen und -partner in der Startup- und Gründungsszene wachsen zu lassen. Unterschiedliche Schwerpunktthemen in Form von Impulsvorträgen geben der Veranstaltung einen Rahmen und animieren zum Ideenaustausch und Netzwerken. In Kooperation mit dem Gewächshaus und der Blauschmiede in Mönchengladbach hat die Wirtschaftsförderung in 2021 insgesamt vier Viersener Gründerstammtische durchgeführt.

Jahrestreffen Gewächshaus für Jungunternehmen

Beim Jahrestreffen des Gewächshauses für Jungunternehmen e.V. kommen traditionell alle Mieterinnen und Mieter, Mitglieder und Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner des Gewächshauses zusammen. In diesem Jahr fand die Veranstaltung am 25. Oktober 2021 in der Hammer Mühle statt und bot neben neuen Impulsen und intensivem Austausch auch noch beste Unterhaltung.

Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren

Im Rahmen des „Sofortprogramm Innenstadt“ des Landes Nordrhein-Westfalen starteten Wirtschaftsförderung und Citymanagement eine Initiative zur Förderung neuer Impulse für die Viersener Innenstadt. Während des Covid-19-Lockdowns haben insbesondere der Einzelhandel und die Gastronomie gelitten. Mit dem Förderprojekt „Viersen Award – Platz für kreative Geschäftsideen“ will die Verwaltung Handel und Gastronomie beleben, Startups und neue unternehmerische Ideen in die Innenstadt holen sowie neue Perspektiven für die Viersener Innenstadt bieten.



Profitieren will Viersen in dem Landes-Paket von dem sogenannten „Verfügungsfond Anmietung“. Konkret sieht dieser vor, den Städten und Gemeinden in NRW in einem Zeitraum von zwei Jahren die Möglichkeit zu geben, neue Nutzungen mit innovativen und marktfähigen Konzepten in leer stehenden oder konkret vom Leerstand bedrohten Ladenlokalen zu etablieren.

Um Start-ups, Existenzgründende und junge Unternehmen zu motivieren und zu mobilisieren, sich mit kreativen Geschäftsideen bei der Wirtschaftsförderung für eine lebendige Innenstadt zu bewerben, entwickelten Wirtschaftsförderung und Citymanagement den Wettbewerb „Viersen Award“, der mit einem gleichnamigen Internetportal <https://www.viersen-award.de> im August 2021 an den Start ging.



Im Rahmen von vielfältigen Social-Media-Aktivitäten und Pressearbeit hatte die Wirtschaftsförderung auf den Wettbewerb „Viersen Award“ aufmerksam gemacht, der vom 1. September 2021 bis zum 12. Oktober 2021 durchgeführt wurde.

Seit Ende August 2021 startete die Wirtschaftsförderung in Zusammenarbeit mit der ExperConsult GmbH & Co. KG im Rah-



men des Förderprojektes – in Ergänzung zum „VIERSEN AWARD“ – den „Aufbau eines Ökosystems für junge Unternehmen“ für die Viersener Innenstadt.

Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des „Viersen Award“ sollen zusätzlich zum „Verfügungsfond Anmietung“ weitere attraktive Anreize für eine aktive Beteiligung und Entwicklung neuer Geschäftsideen für die Innenstadt geboten werden. Ziel ist es, zur Begleitung, Förderung und Verstärkung der kreativen Geschäftsideen und damit zur Revitalisierung der Viersener Innenstadt beizutragen.

Im engen Dialog und unter Beteiligung und aktiver Mitwirkung lokaler Partnerinnen und Partner, mittelständischer Unternehmen und Förderinstitutionen sollen im Rahmen des Ökosystems sowohl für den Konzentrationsbereich der Viersener Innenstadt als auch darüber hinaus für die Stadtteilzentren Viersen, Dülken und Süchteln abgestimmte Angebote für junge Unternehmen entwickelt und umgesetzt werden, um

insgesamt die Aktivitäten im Rahmen des Förderprojektes „Viersen Award – Platz für kreative Geschäftsideen“ sinnvoll zu ergänzen.

Als erste Maßnahme hatte die Wirtschaftsförderung am 23. September 2021 zu einer Auftaktveranstaltung „STARTUP-CITY VIERSEN: GRÜNDEN – ENTWICKELN – DURCHSTARTEN?!“ bei Harley-Davidson in Viersen eingeladen (vgl. Seite 15).

Eine Woche später folgte am 30. September 2021 der Workshop „#VIERSEN_CREATE: Geschäftsmodelle entwickeln?!“, der im Gewächshaus in Zusammenarbeit mit ExperConsult durchgeführt wurde (vgl. Seite 15).

Viele Ideen und Vorschläge, wie sich in Viersen eine inspirierende Gründerkultur aufbauen lässt, wurden am 9. Dezember 2021 im Rahmen des Mitmach- und Ideenworkshops „#VIERSEN_COMMUNITY: Ökosystem für junge Unternehmen entwickeln!“ zusammengetragen (vgl. Seite 15).

VIERSEN AWARD: Vier Siegerkonzepte für leer stehende Ladenlokale dank Sofortprogramm Innenstadt

Gefördert durch die Landesinitiative „Zukunft.Innenstadt.Nordrhein-Westfalen“ hatte die Wirtschaftsförderung den Wettbewerb „Viersen Award“ ins Leben gerufen. Sechs Wochen lang hatten Interessierte die Chance, eine Bewerbung zu einer kreativen Geschäftsidee für ein gefördertes Ladenlokal einzureichen, um damit zur Belebung der Innenstadt beizutragen. Die Bewerbungsfrist endete am 12. Oktober 2021. Von den sieben Bewerbungen, die eingereicht wurden, wählte eine Fachjury insgesamt vier Siegerkonzepte aus. Alle Bewerbungen wurden nach einem festgelegten Kriterienkatalog bewertet.

Dazu zählten unter anderem die Stimmigkeit des Konzeptes, der Innovationsgrad und die Innenstadttauglichkeit.

Sarah Biermann konnte die Jury mit ihrem Konzept „**Universe of Fantasy**“ überzeugen. Mit einem zukünftigen Handelsgeschäft für Fantasy, Games, Merchandise und Gamerlounge sollen insbesondere der wachsende Markt an neuen Zielgruppen und Fans

und D.I.Y., Underground- und Independent-Musik werden und eine Plattform für lokale Künstlerinnen und Künstler sowie Kunsthandwerkerinnen und -handwerker bieten. Mit „**Artbons**“ möchte Susanne Bons eine Galerie für Kunstausstellungen, Vernissagen und vielfältige Kursangebote im Bereich der Erwachsenenbildung sowie ein offenes Atelier realisieren. Neben Originalkunstwerken und Kunstdrucken sollen Mal-



© Antje Prömper

von Fantasy, Science-Fiction, Animes und Games angesprochen werden, die hoffentlich sehr bald in Viersen in eine andere Welt eintauchen können.

Die zweite Siegeridee von Hülya Benzer und Michael Eichstädt soll besondere Sinnes- und Genusserlebnisse bieten und zu mehr Aufenthaltsqualität in der Innenstadt beitragen. Der Name des Geschäftskonzeptes soll noch nicht verraten werden. Es geht um die Verknüpfung von Café mit Confiserie und Wohlfühlatmosphäre, Showarbeiten am offenen Arbeitsplatz, Dekoartikel, Blumen, Floristik sowie ausgewählte Tee- und Kaffeesorten.

Mit dem Konzept „**Roots**“ für einen Szeneladen im Bereich Rock und Heavy Metal haben Lena Schulz und Ariane Witte den Viersen Award gewonnen. Musikevents, eine gemütliche Coach zum Quatschen sowie der Verkauf von szenespezifischen Artikeln aus den Bereichen Mode, Accessoires, Dekoartikel und Musik stehen im Mittelpunkt. Der Szenetreff soll Anlaufstelle für alle Altersgruppen sowie Liebhaberinnen und Liebhaber von Subkultur, Rock, Metal

utensilien zum Angebotsportfolio gehören. Für Kreative und Kunstinteressierte sollen darüber hinaus besondere Workshops, Events und kreative Austauschformate geboten werden. Alle Preisträgerinnen und Preisträger können sich mit ihren Siegerkonzepten auf ein gefördertes Ladenlokal in der Viersener Innenstadt und ein umfangreiches Unterstützungspaket der Wirtschaftsförderung freuen. Zuvor sind jedoch noch viele Details zu klären und Gespräche zu führen. In gemeinsamen Workshops werden derzeit die nächsten Schritte besprochen und noch an den Businessideen gefeilt. Im Frühjahr 2022 sollen dann die ersten Siegerkonzepte in die Ladenflächen einziehen.

Weitere 686.700 Euro öffentliche Fördermittel zur Beseitigung von Leerständen und Vitalisierung der Viersener Innenstadt

Mit dem Projektauftrag vom 22. Juni 2021 hatte das Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR) im Auftrag des Bundesministeriums des Innern, für Bau und Heimat (BMI) bundesweit Kommunen aufgerufen, Interessensbekundungen für



© Antje Prömper

© Antje Prömper



© Antje Prömper

das **Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“** einzureichen. Ziel des Aufrufes ist die Stärkung der Resilienz und Krisenbewältigung der Innenstädte und Zentren in Städten und Gemeinden.

Die Stadt Viersen ist diesem Aufruf gefolgt und hatte sich in einer ersten Stufe vorsorglich mit der Projektskizze „Viersen CityImpulse.2035“ mit einem vorläufigen Zuschussbedarf von 686.700 Euro beworben. Mit Information vom 30. November 2021 wurde der Wirtschaftsförderung der Stadt Viersen die positive Bewertung der Projektskizze mitgeteilt.

Die Projektidee „Viersen CityIMPULSE.2035“ besteht darin, ein Experimentierlabor und eine Zukunftsinitiative zur wirtschaftlichen Transformation der Innenstadt zu starten. Im Fokus stehen die drei Stadträume „Gereonsplatz“, „Große Bruchstraße“ und „Rathausmarkt“, die unter Einbindung von Handels- und Innovationsexpertinnen und -experten, Innenstadtakeurinnen und -akteuren, Wirtschaft und Startups wirtschaftlich nachhaltig und zukunftsfähig entwickelt und belebt werden sollen.

Mit agilen und partizipativen Methoden sollen hierzu quartiersbezogene Kompetenzprofile und innovative Nutzungsmodelle für leer stehende Potenzialflächen entwickelt, öffentlichkeitswirksam inszeniert und neue wirtschaftliche Impulse und Geschäftsideen zur Belebung dieser Flächen aktiviert, mobilisiert und umgesetzt werden. Die Umsetzung soll durch die Zwischenanmietung von Ladenlokalen, eine intensive Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie experimentelle Aktivierungsformate und Events, u. a. Urban Future Camps und City Hackathons, begleitet werden.

Mit dem positiven Bescheid ist das Viersener Vorhaben für das nun folgende formale Antrags- und Zuwendungsverfahren vorgesehen. Der Projektantrag für die 2. Stufe wird derzeit vorbereitet.

Citymanagement

Viersen-Gutschein bindet lokale Kaufkraft!

Im Januar 2021 ging der Viersener Stadtgutschein an den Start. Die Gemeinschaftsinitiative von Wirtschaftsförderung und Viersen aktiv e.V. trägt seitdem unmittelbar dazu bei, neue Zielgruppen zu erschließen, Kaufkraft in der Gesamtstadt zu binden und die lokalen Einzelhandels-, Dienstleistungs- und Gastronomiebetriebe zu stärken.

Die Einführung der gedruckten und digital verfügbaren Gutscheine wurde von der Wirtschaftsförderung mit einer umfangreichen Marketing-Kampagne begleitet. Mittlerweile profitieren 81 Akzeptanzstellen nicht nur von der digitalen Präsenz auf der Plattform „Viersen-einkaufen“, sondern zudem auch von der fortlaufenden und ganzjährigen Bewerbung des Viersen-Gutscheins über die

sozialen Medien. Der Viersen-Gutschein ist aktuell bei elf Verkaufsstellen in gedruckter Form erhältlich sowie als Online-Version zu ordern. Bis zum 31. Dezember 2021 konnte mit dem Viersener Stadtgutschein ein Volumen von rund 130.000 Euro für die Gesamtstadt Viersen gebunden werden.

In der Weihnachtszeit 2021 erwarben Viersener Unternehmen Arbeitgeber-Gutscheine im Wert von mehr als 58.000 EUR und trugen damit nicht nur zur Mitarbeitermotivation in ihren Betrieben bei, sondern engagierten sich damit vor allem für die Stärkung des Standortes Viersen.



„20plus“-Aktion unterstützt den Neustart in Handel, Gastronomie und Dienstleistung

Mit der Realisierung der „20plus-Aktion“ startete am 18. Juni 2021 ein Gutschein-Förderprogramm. Nach der Aufhebung des Lockdowns sollten dadurch unmittelbare Umsatzimpulse in der örtlichen Wirtschaft gefördert werden. Für jeden gekauften Online- und Offline-Gutschein gab es – bis zum 31. Dezember 2021 – einen 20%igen Zuschuss auf Gutscheinwerte zwischen 10 und 100 Euro.

Flankiert wurde die Aktion durch intensive werbliche Maßnahmen, die u. a. an den Solidaritätsgedanken von Bürgerinnen und Bürgern und Unternehmen gleichermaßen appellierten. Seitens der Wirtschaftsförderung wurden 20.000 Euro für die „20plus“-Aktion zur

Verfügung gestellt. Bis zum 31. Dezember 2021 wurde eine Bonussumme von rund 4.800 Euro ausgeschöpft. Dies entspricht einem Gesamtumsatz von mehr als 29.000 Euro. Die Maßnahme war Bestandteil der Restart-Kampagne #Viersenblueht auf und hat mit einer Vielzahl weiterer Aktivitäten zur Belebung der Zentren von Viersen, Dülken und Süchteln sowie zur Stärkung von Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen beigetragen (S. 9-11).



© Stadt Viersen

Teilnahme am Wettbewerb „Hauptstadt des Fairen Handels“

Seit 2016 trägt die Stadt Viersen den Titel „FairtradeTown Viersen“. Im Rhythmus von zwei Jahren wurde dieser Titel seitdem erneuert, da ein entsprechendes Fairtrade-Engagement nachgewiesen werden konnte. Zusammen mit dem ehrenamtlich engagierten Team des „Forum Eine Welt“ ist es dem Citymanagement in der Vergangenheit gelungen, das Thema Fairtrade nicht nur in Stadtfeste, Veranstaltungen und „Heimat shoppen-Aktionen“ einzubinden, sondern auch mit dem Brauchtumsgedanken (z.B. bei der Martinstützen-Aktion) zu verknüpfen. Der Fairtrade-Kaffeeauschank auf dem Wochenmarkt (mit Beteiligung der Bürgermeisterin) sowie Lesungen und Präsentationen trugen zusätzlich zum Wissenstransfer bei. Basierend auf dieser breit angelegten Werbung, den umfangreichen Aktivitäten sowie dem bisherigen



Fairtrade-Engagement, gab der Antrag der SPD-Fraktion vom 23. April 2021 den Impuls für die Bewerbung als „Hauptstadt des Fairen Handels 2021“. Seit 2003 wird dieser Wettbewerb alle zwei Jahre unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung durchgeführt.

Mit der Darstellung verschiedenster Maßnahmen und der Kategorisierung in die Handlungsfelder „Globales Lernen“, „Informationsarbeit und Stadtmarketing“ sowie „Vermarktung und Verkauf“ nahm die Stadt im Juli 2021 am Wettbewerb teil. Auch wenn Viersen unter den 118 Städ-

ten, Gemeinden und Landkreisen nicht als Preisträgerin ausgewählt wurde, wird die Stadt dennoch durch die Teilnahme an zwei kostenlosen Erfahrungsaustauschen in 2022 und dem Aufbau eines Fairtrade-Netzwerkes profitieren.

Gemeinsam mit dem „Forum Eine Welt“ plant das Citymanagement, die Projektdatenbank des Ausrichters für die Generierung weiterer Ideen zu nutzen, den Kontakt zu den nächstgelegenen Mitbewerberinnen und Mitbewerbern aufzunehmen sowie den Erfahrungsaustausch 2022 als Chance für die Weiterentwicklung des Fairtrade-Gedankens zu nutzen.

Stadtradeln

Auch in 2021 beteiligte sich die Stadt Viersen an der kreisweiten Aktion „Stadtradeln“, um nachhaltig den Radverkehr zu stärken. Der Auftakt hat am ersten Septemberwochenende auf dem Viersener Wochenmarkt stattgefunden. Begleitet wurde der Auftakt durch Aktionen wie Poetry Slam und Informationsstände der Generation Fahrrad, der Barmer Gesundheitskasse und der Kaffeebud. Im Zeitraum vom 2. bis 22. September 2021 wurde dann fleißig geradelt. Es nahmen 436 Teilnehmer mit 41 Teams am Stadtradeln in Viersen teil. Insgesamt wurden 101.737 km erradelt und somit rund 15 Tonnen CO₂ eingespart.

Irmgardisfest – Irmgardistag

Das traditionelle Irmgardisfest wurde in 2021 zu einem Irmgardistag. Coronabedingt wurde das Irmgardisfest von ur-



sprünglich drei Tagen auf einen langen Samstag reduziert. Eröffnet wurde der Tag durch den Einzug der Dudelsackspielerinnen und Dudelsackspieler. Anschließend wurden moderierte Aktionen – wie Modenschauen, Live Cooking, Interviews, Produktvorstellungen – vor den Süchtelner Einzelhandelsgeschäften über den gesamten Tag angeboten. Auf Verkaufsständen wurden zudem allerlei Waren, Getränke und Leckereien angeboten. Eine Irmgardiswanderung mit Start in Helenabrunn und der Teilnahme von rund 50 Wanderinnen und Wanderern rundeten das Programm an diesem Tag ab.

Viersen voll im Trend

An den Erfolg des Vorjahres konnte auch in 2021 mit einem leicht modifizierten Konzept angeknüpft werden. Auf sechs Laufstegen wurden erneut am Samstag, den 11. September 2021, im Rahmen



Viersener Martinsmarkt

Die besucher- und umsatzstärkste Veranstaltung der Stadt Viersen ist der traditionelle Viersener Martinsmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag. Der Markt ist einer der ersten Vorweihnachtsmärkte am Niederrhein, der einen erheblichen Beitrag zur Brauchtumpflege und kulturellen Bereicherung leistet.

Über 50.000 Besucherinnen und Besucher nahmen das Angebot von Citymanagement und Werbering Viersen aktiv an dem Wochenende vom 6. bis 7. November 2021 in der Viersener Innenstadt wahr. Auch Sankt Martin war an dem Wochenende

Veranstaltungen

Rad-Erlebnis-Woche

In der Zeit vom 8. bis 15. August 2021 wurde unter dem Motto „Stadt.Land.Fluss“ geradelt. Die Rad-Erlebnis-Woche wurde als Alternative zum Niederrheinischen Radwandertag ins Leben gerufen. Das neue Veranstaltungsformat erfreute sich besonders bei Familien großer Beliebtheit. Am Gewinnspiel beteiligten sich insgesamt über 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. In Viersen führten zwei Routen durch das Viersener Stadtgebiet an der städtischen Galerie vorbei.

Viersener OldtimerRallye

Die positive Resonanz auf die in 2020 „etwas andere“ OldtimerRallye bestärkte den Arbeitskreis, auch in 2021 eine „Corona-Edition“ der Viersener OldtimerRallye durchzuführen. Diese hat in der Zeit vom 1. bis 29. August 2021 stattgefunden. Erfreulicherweise konnte die Teilnehmerzahl gesteigert werden und war erneut ein voller Erfolg. Insgesamt waren 163 Teams angemeldet. Es wurden mehr Bordkarten abgegeben als im Vorjahr. In 2020 waren es insgesamt 80 Stück.

Niederrheinische RADERLEBNISWOCHEN



Stadt.Land.Fluss.
63 Orte zwischen Rhein und Maas
94 Radroutentipps



der „IHK Heimat shoppen-Tage“ neueste Mode und Trends der kommenden Saison gezeigt. Die Modenschauen wurden durch professionelle Moderation begleitet. Das Publikum zeigte sich begeistert und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren hochzufrieden.

Street Food Festival

Das erfolgreiche Street Food Festival konnte vom 24. bis zum 26. September 2021 bereits zum zweiten Mal durch die Agentur Tat & Drang in Kooperation mit dem Werbering Viersen aktiv e.V. durchgeführt werden. Erstmals wurde ein „Street Food Award“ verliehen. Das Siegerteam konnte sich über 500 EUR Preisgeld freuen. Die Prämierung wurde durch das Publikum vorgenommen. Insgesamt wurden rund 10.000 Besucherinnen und Besucher an diesem Wochenende verzeichnet.

vor Ort und trug zur Geselligkeit und zu vielfältigen Gesprächen bei. Der Viersener Martinsmarkt überzeugte durch sein besonderes Ambiente und die Mischung von vielfältigen gastronomischen Angeboten, Kunsthandwerk, Krippen und Zubehör, Holzspielzeug, Kerzen und vieles mehr.

Durch die Weihnachtsbeleuchtung wurde es in den Abendstunden zudem besonders stimmungsvoll. Ein breites Angebot an Markt- und Gastronomieständen sowie musikalische Beiträge machten den Besuch des Martinsmarktes zu einem erlebnisreichen Event.

Aktion Martinstützen

Die Martinstützen-Aktionen wurden coronabedingt bereits im Vorjahr modifiziert, sodass der örtliche Handel auch in 2021 an der Aktion aktiv beteiligt wurde. Die Tütenausgabe erfolgte daher er-

neut über den örtlichen Handel und hat zur mehr Frequenz in der Innenstadt beigetragen. Insgesamt wurden 500 Martinstützen gepackt und verteilt.

Um an eine der beliebten Teilnahme-Kärtchen zu kommen, reichte der Besuch auf dem Viersener Martinsmarkt. In 2021 wurden die Karten durch die „Viersener Tafel“ auf dem Markt verteilt. Eine Woche später konnten die Tüten dann im Handel abgeholt werden. Die Aktion war erneut ein wichtiger Beitrag zur Brauchtumpflege.

Märchen-Weihnachts-Woche

Auch 2021 stand Süchteln eine Woche lang ganz im Zeichen von „Märchen“. Das „sagenhafte Süchteln“ hatte auch in diesem Jahr wieder ein breit gefächertes Programm von Bastelaktionen, Lesungen, Tänzen bis hin zu Backnachmittagen für Jung und Alt. Das gesamte Angebot wur-

Märchen-Weihnachtsmarkt Süchteln

Der Süchtelner Märchen-Weihnachtsmarkt öffnete am 1. Adventswochenende 2021 seine Pforten und bildete den krönenden Abschluss der Märchenwoche. Eine erlesene Auswahl an Markt- und Gastronomieständen sowie die themenspezifische Ausrichtung des Marktes auf „Märchen“ machten diesen zu einem besonderen Erlebnis für die Besucherinnen und Besucher.

Zu den Highlights gehörten eine liebevoll dekorierte Innenstadt, vielfältige Bastelangebote für Kinder, Walk Acts in Form von Märchenfiguren. Musikalische Beiträge sorgten zudem für eine weihnachtliche Stimmung und erhöhten die Aufenthaltsqualität. Aufgrund der Coronaschutzverordnung war eine Durchführung des Marktes nur unter Einhaltung der 2G- Regel umsetzbar. Durch Einlasskontrollen und die Ausgabe von Kontrollbändchen wurde die gesamte Veranstaltungsfläche durch Security-Personal



© GKFdesign



© Antje Prömper

Kinder schmücken Weihnachtsbäume in Viersen und Süchteln

Die traditionelle Aktion „Kinder schmücken Weihnachtsbäume in Viersen und Süchteln“ wurde auch in 2021 wie gewohnt durchgeführt. Insgesamt schmückten 311 Viersener Vorschulkinder in Viersen und Süchteln mit ihren selbst gebastelten Kunstwerken die Weihnachtsbäume. Die Aktion förderte das „Wir-Gefühl“ und verschönerte mit allerlei Weihnachtsschmuck die Weihnachtsbäume in Viersen und Süchteln.

Der Nikolaus kommt

Am 6. Dezember 2021 begrüßte der Nikolaus die Kinder auf dem Remigiusplatz im Viersener Winter Weihnachtsdorf. Zusätzlich gab es weihnachtliche Musik, die Lesung eines Märchens und die teilnehmenden Kinder durften ein-

studierte Gedichte oder Lieder vortragen. Anschließend erhielt jedes Kind einen Weckmann. Insgesamt wurden 250 Weckmänner verteilt. Die Nikolausaktion hat Tradition, ist beliebt bei den Kindern und wird seit vielen Jahren in Viersen durchgeführt.

Veranstaltungen des Citymanagements 2021

Titel	Datum
Eröffnungstalk: Viersen startet durch?!	23.06.2021
1.000 Sommerblumen als florale Botschaft	14.08.2021
Sommerfest #Viersenbluehtauf	21.08.2021
3D-Illusionsmalerei	25. – 28.08.2021
Rad-Erlebnis-Woche	08. – 15.08.2021
Viersener OldtimerRallye	01. – 29.08.2021
Stadtradeln	02. – 22.09.2021
Irmgardistag	04.09.2021
Viersen voll im Trend	11.09.2021
Street Food Festival	24. – 26.09.2021
Viersener Martinsmarkt	06. – 07.11.2021
Märchen-Weihnachts-Woche Süchteln	20. – 28.11.2021
Kinder schmücken Weihnachtsbäume in Viersen	24.11.2021
Kinder schmücken Weihnachtsbäume in Süchteln	25.11.2021
Märchen-Weihnachtsmarkt Süchteln	26. – 28.11.2021
Weihnachtsgebimmel Viersen	04.12.2021
Nikolaus kommt zum Remigiusplatz	06.12.2021

Stadtteilmanagement

Das Citymanagement unterstützt nicht nur die Innenstadt von Viersen, sondern engagiert sich auch in den Stadtteilen Dülken und Süchteln. Die übergeordneten Ziele sind die Image- und Identitätsverbesserung, die Belebung der Innenstadt, die Förderung von Kooperationen sowie die Steigerung der Zufriedenheit der innerstädtischen Kundinnen und Kunden des jeweiligen Stadtteils.

In Zusammenarbeit mit den ortsansässigen Quartiersmanagern, Viersen aktiv e.V., Einzelhandel und Gastronomie, den öffentlichen Einrichtungen und Arbeitskreisen versucht das Citymanagement, die gesetzten Ziele zu erreichen. Attraktive Aktionen und Veranstaltungen werden in Kooperation mit verschiedenen Akteurinnen und Akteuren geplant und umgesetzt.

Ein Beispiel in Süchteln ist der traditionelle Märchen-Weihnachtsmarkt, der in Zusammenarbeit mit dem Süchtelner Arbeitskreis jährlich neu durchdacht und überarbeitet wird.

Seit dem Jahr 2008 engagiert sich der Arbeitskreis „Dülken Kulturbunt“ gemeinsam mit dem Citymanagement am Standort Dülken. Pandemiebedingt konnten im Jahr 2021 mehrere Veranstaltungen vor dem Hintergrund der fehlenden Planungssicherheit nicht durchgeführt werden. Lediglich die Aktion „Wir pflanzen Bienen“ konnte im Rahmen des Projektes #Viersenbluehtauf durchgeführt werden. Initiiert durch den Werbering Viersen aktiv e.V. wurde eine zusätzliche Arbeitsgruppe aus aktiven Händlerinnen und Händlern sowie weiteren engagierten Mitwirkenden ins Leben gerufen.



© Antje Prömper



© Antje Prömper

de von den örtlichen Händlerinnen und Händlern in Eigenregie organisiert und sorgte auch in diesem Jahr wieder für vorweihnachtliche Stimmung.

Mit dem Start der Woche, die vom 20. bis 28. November 2021 stattgefunden hat, wurden die Schaufenster der örtlichen Händlerinnen und Händler und die gesamte Süchtelner Innenstadt erneut märchenhaft und machten einen Besuch in die Innenstadt besonders für Familien mit Kindern lohnenswert.



© GKFdesign

überwacht. Trotz dieser Voraussetzungen besuchten den Märchenmarkt rund 12.000 Besucherinnen und Besucher.

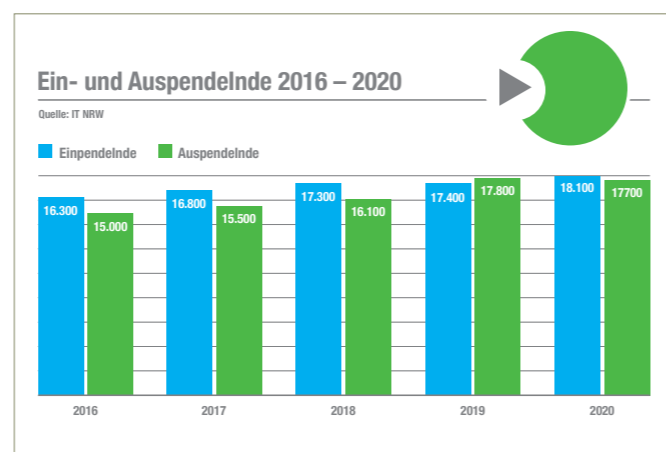
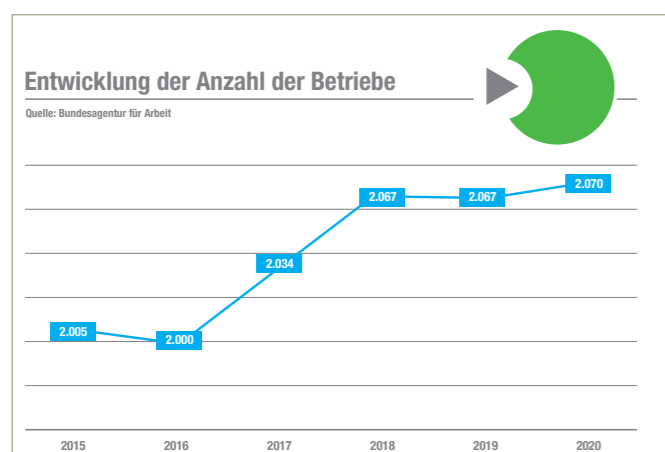
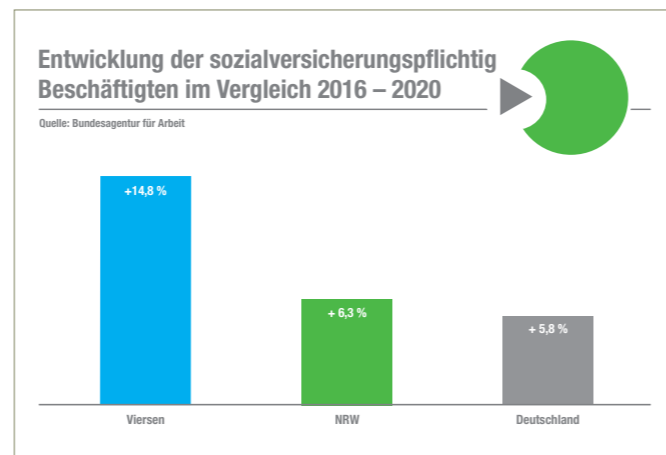
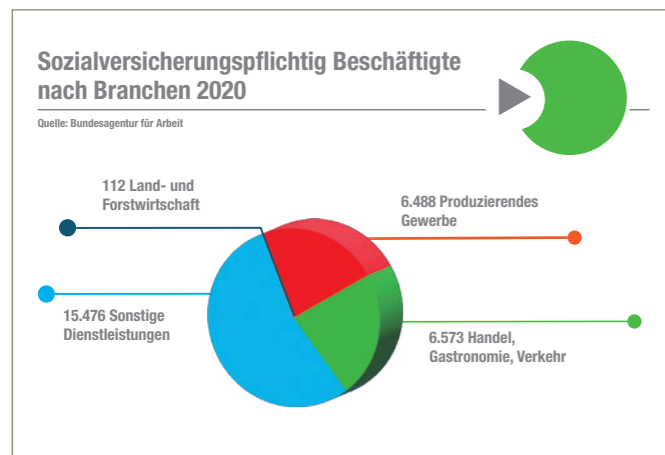
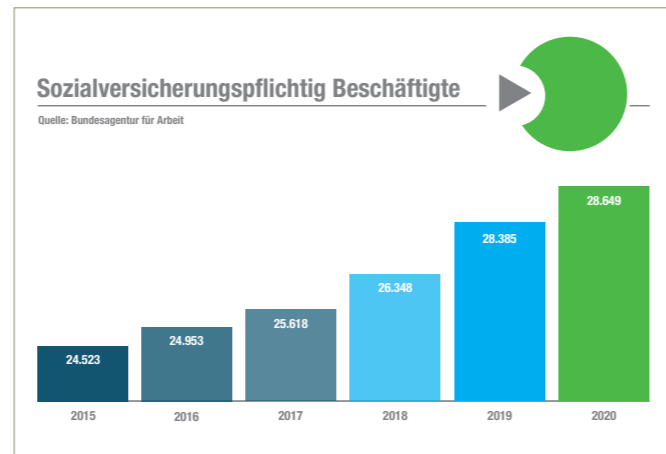
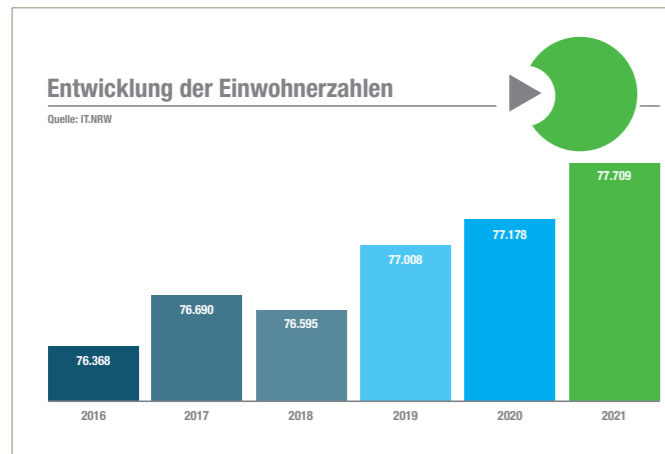
Weihnachtsgebimmel Viersen

Das zweite Adventswochenende in 2021 stand wieder ganz im Zeichen der Aktion „Weihnachtsgebimmel“. An diesem besonderen Einkaufstag durfte die namensgebende Bimmelbahn natürlich nicht fehlen.

Festlich geschmückte Geschäfte, Tannenbaumdekorationen und atmosphärische Beleuchtung luden zum Besuch ein. Ein stimmungsvolles Programm mit allerlei weihnachtlichen Aktionen wurde für die ganze Familie geboten. Besonders positiv kam bei den Besucherinnen und Besuchern die Vielzahl und der Mix der musikalischen Beiträge an.

Zahlen / Daten / Fakten

Zahlen / Daten / Fakten



Kennziffern zum Unternehmensservice*

Arbeitsplätze gesamt	273
- neue Arbeitsplätze	139
- gesicherte Arbeitsplätze	134
Ansiedlungen	14
Bestandsprojekte (Erweiterung, Verlagerung, Standortsicherung)	15
Proaktive Unternehmensbesuche	186
Erfolgreich abgeschlossene Projekte/Anfragen	83
Bearbeitete Anfragen	210

* inklusive der Grundstücksprojekte der GMG und der damit verbundenen Beschäftigungseffekte

Leerstandsquote Viersener Innenstadt 2021

Immobilien gesamt (Geschäfte/Leerstände)	329
Leerstandsquote	13,07 %

Quelle: eigene Erhebung

Leerstandsquote Dülkener Innenstadt 2021

Immobilien gesamt (Geschäfte/Leerstände)	132
Leerstandsquote	33 %

Quelle: eigene Erhebung

Leerstandsquote Süchtelner Innenstadt 2021

Immobilien gesamt (Geschäfte/Leerstände)	94
Leerstandsquote	9,58 %

Quelle: eigene Erhebung

Einzelhandelskennziffern 2021

Einzelhandelsrelevanter Kaufkraft-Index	
Stadt Viersen	96,8
Zentralitätskennziffer	
Stadt Viersen	101,7
Viersen-Kernstadt	175

Quelle: IHK

Wirtschaftsförderung Viersen. Wir lotsen Sie zum Erfolg!

Sie wollen sich in Viersen ansiedeln, engagieren oder entwickeln? Dann freuen wir uns darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen! Als zentrale Service- und Anlaufstelle der Wirtschaft beraten und unterstützen wir Unternehmen, Start-ups sowie Investorinnen und Investoren

bei der Realisierung ihrer Anliegen und Projekte. Wir helfen bei Gründungs- oder Innovationsvorhaben, bei Ansiedlung oder Erweiterung, Fragen zu öffentlichen Fördermitteln, behördlichen Genehmigungen oder bei der Suche nach Immobilien und Grundstücken – jederzeit enga-

giert, diskret und kompetent. Gemeinsam für Viersen machen wir uns stark für die Zukunftsfähigkeit unseres Wirtschaftsstandortes. Wir fördern den Tourismus, managen die City und die Image- und Profilbildung unseres Standortes.



Marina Heuermann
Fachbereichsleiterin

02162 101-593
marina.heuermann@viersen.de



Catrin Vogel
Assistenz

02162 101-248
catrin.vogel@viersen.de



Tanja Gille
Kordinatorin

02162 101-247
tanja.gille@viersen.de



Florian Szezan
Wirtschaftsförderung

02162 101-595
florian.szezan@viersen.de



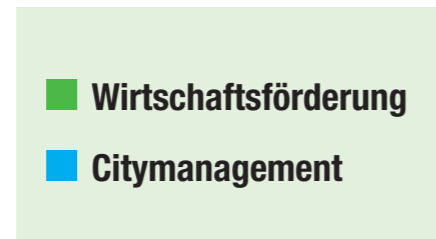
Mareike Backhausen
Kordinatorin

02162 101-272
mareike.backhausen@viersen.de



Sandra Erkes
Unternehmensservice

02162 101-295
sandra.erkes@viersen.de



Susanne Laurenz
Einzelhandel Viersen
Leerstandsmanagement

02162 101-280
susanne.laurenz@viersen.de



René Bongartz
Immobilienmanagement

02162 101-572
rene.bongartz@viersen.de



Olesya Denius
Einzelhandel Dülken

02162 101-264
olesya.denius@viersen.de



Clara Beyer-Camcioglu
Veranstaltungen
Einzelhandel Südstadt

02162 101-587
clara.beyer@viersen.de



Kristina Horwege
Startup &
Gründungsservice

02162 101-349
kristina.horwege@viersen.de



Annekatrien Ellrich
Einzelhandel Süchteln

02162 101-298
annekatrin.ellrich@viersen.de



Holger Keller
Veranstaltungen

02162 101-262
holger.keller@viersen.de



Stadt Viersen – die Bürgermeisterin

Fachbereich FB 70 – Wirtschaftsförderung

Bahnhofstraße 23-29 · 41747 Viersen

Telefon: 02162 101 101 · E-Mail: wirtschaft@viersen.de